

Załącznik nr 1 do Regulaminu:

Potwierdzenie pobrań ebook:

1. Własna strona internetowa

Jeśli e-book jest dostępny na stronie www, metodą na udokumentowanie realizacji celu powinien być:

- Raport na podstawie logów serwera (np. z narzędzia AWStats) ile razy plik został pobrany.
- Raport z narzędzi agregujących statystyki aktywności użytkowników (Google Analytics / Matomo itp.) – śledzenie kliknięć w link lub przycisk „Pobierz”.

(wystarczy jedna z powyższych opcji)

Metryki dokumentujące pobrania pliku muszą odzwierciedlać liczbę unikalnych użytkowników a nie całkowitą ilość pobrań.

Powinny też ograniczać się do użytkowników z rejonu Polski.

Oczekiwany format: Plik PDF lub zrzuty ekranu

2. Systemy mailingowe

Jeśli e-book jest wysyłany w ramach newslettera, z użyciem komercyjnych platform do wysyłki maili, metrykami dokumentującymi pobrania powinny być:

- Liczba unikalnych kliknięć w link do pobrania (każde kliknięcie unikalnego odbiorcy liczone jest tylko 1 raz)
- Konwersja względem wysłanych maili (ilość pobrań przypadająca na ilość wysłanych maili)

Oczekiwany format: Plik PDF lub zrzuty ekranu

Podcasty i słuchowiska

Jeśli przedmiotem analizy jest materiał audio w postaci podcastu lub słuchowiska, sposobem na dokumentowanie realizacji celu powinien być:

1. Raport z platformy hostingowej (lub podcastowej) zawierający:

- Liczba pobrań / odtworzeń przez unikalnych użytkowników
- Ilość zakończonych odtworzeń (odtworzenia co najmniej do 95% czasu trwania materiału)
- Średni zaangażowanie użytkowników (średni czas trwania materiału na jakim użytkownicy zakończyli odtwarzanie wyrażony w procentach)

Oczekiwany format: Plik PDF lub zrzuty ekranu

2. Kanał social-media lub platforma typu VOD (video-on-demand)

Dla materiałów zamieszczonych na kanałach w mediach społecznościowych lub platformach streamingowych, dokumentowanie realizacji celu powinno się opierać na jednej z poniższych metod:

- Narzędzia analityczne (np.: Google Analytics / Matomo): raport zdarzeń „Odtworzenie materiału”.
- Wbudowane narzędzia analityczne danej platformy (unikalni użytkownicy, ilość odtworzeń powyżej 50 i 90%)

Wszystkie powyższe metryki powinny się odnosić do użytkowników z terytorium Polski.

Oczekiwany format: Plik PDF lub zrzuty ekranu

Wszelkie raporty, powinny być dostarczone z klauzulą potwierdzającą zgodność ze stanem faktycznym. (szablon dokumentu „potwierdzenie (...”).

Organ kontrolujący zastrzega możliwość wglądu w oryginalne dane w przypadku kontroli.